

la Maison de
l'EMPLOI
Strasbourg

 **Bundesagentur für Arbeit**
Agentur für Arbeit Offenburg


pôle emploi

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE

ALSACE |  **CONSEIL DÉPARTEMENTAL
Bas-Rhin**

 **IHK** Industrie- und Handelskamm
Südlicher Oberrhein

 **Handwerkskammer
Freiburg**

 **CCI ALSACE
EUROMÉTROPOLE**

Strasbourg.eu
eurométropole


**Mission Locale Pour l'Emploi
Strasbourg & Eurométropole**


**MISSION LOCALE ET BELAIS EMPLOI
SCHILTIGHEIM**

Strategische Unterstützung bei der Kommunikation des Interreg-Projekts « Eine Brücke für mich »

Lastenheft Januar 2020 – Dezember 2021



Fonds européen de développement régional
(FEDER)
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung
(EFRE)

Hintergrundinformationen

Das Maison de l'emploi de Strasbourg ist Träger des Interreg-Projekts "Eine Brücke für mich", dessen Ziel die Entwicklung von Qualifikationen für die grenzüberschreitende berufliche Mobilität im Raum Strasbourg-Ortenau ist. Dieses Projekt wird in Zusammenarbeit mit der Agentur für Arbeit Offenburg, Pôle Emploi, der Region Grand Est, der CCI Alsace Eurométropole, der Mission Locale pour l'Emploi de Strasbourg, der Mission Locale et Relais Emploi de Schiltigheim, dem Conseil Départemental du Bas-Rhin, der IHK Südlicher Oberrhein, der Handwerkskammer Freiburg und der Eurométropole de Strasbourg durchgeführt. Der Umsetzungszeitraum ist vom 1. Januar 2019 bis zum 31. Dezember 2021 geplant.

Dies ist das zweite Interreg-Projekt des Maison de l'Emploi de Strasbourg, das auf den ermutigenden Ergebnissen des Interreg-Projekts "emploi360" von Januar 2016 bis Dezember 2018 aufbaut. Dieses erste Projekt hat es uns ermöglicht, die Kommunikation über grenzüberschreitende Beschäftigung, insbesondere unter Jugendlichen und in den Schwerpunktbezirken der Straßburger Eurometropole, zu erweitern und ein Netzwerk von lokalen professionellen Akteuren zu schaffen, um diejenigen zu begleiten, die an der grenzüberschreitenden Arbeitsvermittlung in Kehl interessiert sind.

Das Projekt "Eine Brücke für mich" ist ein spezielles Projekt zur Entwicklung einer innovativen grenzüberschreitenden Qualifikationsmethode für rund zehn Berufe.

Das Projekt "Eine Brücke für mich" hat mehrere Ziele, die in konkrete Maßnahmen umgesetzt werden:

- Identifizierung von Mangelberufen in der Ortenau und den Bedürfnissen des Grenzgebiets
- Vergleichende Analysen zwischen den Standards der französischen und deutschen Berufe
- Grenzüberschreitendes Weiterbildungsengineering, das sich aus vergleichenden Analysen zur Durchführung maßgeschneiderter Trainingskurse ergibt. Sie ermöglichen es Bewerbern mit einer französischen Berufsqualifikation, die Anerkennung der Gleichwertigkeit für einen vergleichbaren Beruf in Deutschland zu erhalten.
- Zielgruppe: Kandidaten mit einer ersten Qualifikation oder Erfahrung in einem der ausgewählten Berufe.
- Einbindung von Unternehmen, die in der Ortenau in den angestrebten Berufen rekrutieren

Unser Kommunikationsbedarf für die nächsten zwei Jahre basiert auf den im Rahmen unseres Projekts definierten Zielen:

- 1) Sicherstellung der Gesamtkommunikation des Projekts auf dem Gebiet: institutionelle und partnerschaftliche Beziehungen, Öffentlichkeitsarbeit.
- 2) Sicherstellung der globalen Kommunikation des Projekts auf dem Gebiet: Web-Kommunikation und soziale Netzwerke
- 3) Interaktiver Stand, der dem Projekt gewidmet ist.

Ziele

Der Dienstleister wird die Kommunikationsstrategie des Interreg Projekts Eine Brücke für mich global unterstützen.

Ein Service der Konzeption einer visuellen Identität und einer grafischen Charta, die spezifisch für das Projekt des Maison de l'Emploi ist:

- Erstellung eines spezifischen Logos für das Interreg-Projekt des Maison de l'Emploi mit dem Titel: "Tremplin sur le Rhin // Eine Brücke für mich".
 - Als Antwort auf diese Vorgaben wird daher ein erster Vorschlag für ein Logo erwartet;
 - Die Kreativität des Vorschlags wird ein wichtiges Kriterium bei der endgültigen Wahl des Dienstleisters sein;
- Alle Elemente der visuellen Identität und der grafischen Charta müssen ein zusammenhängendes Ganzes mit einer einzigen grafischen Linie bilden, die die Identifizierung und Anerkennung durch die Zielgruppen erleichtert;
- Diese visuelle Identität wird auf allen Kommunikationsmedien (Papier, Video, etc.) verwendet;
- Sie muss die obligatorischen Werbeelemente des Interreg-Programms (<http://www.interreg-rhin-sup.eu/vous-etes-beneficiaire/les-regles-deligibilite-des-depenses/obligations-de-publicite>) integrieren; zur Erfüllung der Werbeverpflichtungen wird ein Banner mit den Logos und obligatorischen Elementen des Interreg-Programms erstellt;
- Um die Zielgruppe der Kommunikationsmedien anzusprechen, muss die visuelle Identität an die Zielgruppe angepasst, attraktiv und innovativ sein;

- Alle Elemente, die die visuelle Identität und die grafische Charta bilden, sind Eigentum des Maison de l'Emploi: Diese Elemente müssen in einem Format bereitgestellt werden, das von allen Partnern leicht verwendet werden kann, die sie autonom in die verschiedenen Dokumente integrieren können, die im Rahmen des Projekts erstellt wurden (z. B. Sitzungsprotokolle, Mailinglisten, Badges usw.);
- Die Quelldatei muss dem Maison de l'Emploi zur Verfügung gestellt werden, ebenso wie leicht verwendbare Formate (z.B. JPEG, PNG, etc.).

1. Sicherstellung der gesamten Kommunikation des Projekts auf dem Gebiet: institutionelle und partnerschaftliche Beziehungen, Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungen.

- Der Druck der verschiedenen Kommunikationsmedien muss in den Dienst integriert werden, wobei das Label "Imprim'Vert" zu verwenden ist.
 - Die Inhalte (Texte und Übersetzungen) werden vom Maison de l'Emploi und seinen Partnern zur Verfügung gestellt.
 - Bilder (z.B. Fotos, Piktogramme, etc.) müssen vom Dienstleister zur Verfügung gestellt werden.
- o Gestaltung von Projektpräsentationstaschen (Taschen mit Klappe);
- Vierfarbige Taschen mit Klappe für A4-Dokumente;
- o Gestaltung eines Informationspakets bestehend aus einer Diashow, Flyern und einem Roll-up über die im Rahmen des Projekts entwickelten Schulungen.
- Der Anbieter muss für eine Diashow eine Maske erstellen: Titelseite, Untertitelseite, Inhaltsseite, etc;
 - Flyer wie z.B. ein vierfarbiges, doppelseitiges Faltblatt, dreiteilig (offenes A4-Format); eine auf die einzelnen Trainingskurse abgestimmte Kommunikation wird auf zwei Ebenen entwickelt: (1) informativere Flyer für Beschäftigungsakteure (2) Flyer für die breite Öffentlichkeit mit einer ersten Informationsebene, die Menschen ermutigt, sich von Beschäftigungsakteuren (z.B. Pôle Emploi-Berater) zu informieren (3) Flyer für Arbeitgeber in der Ortenau
- o Gestaltung von Einladungen zu spezifischen Veranstaltungen für Arbeitgeber;
Die Einladungen werden per E-Mail verschickt.

o Ein Layout der verschiedenen technischen Dokumente, die im Rahmen des Projekts erarbeitet wurden, um unseren technischen Ansatz zu dokumentieren und anschließend die Ergebnisse der durchgeführten Analysen an andere an unserem Ansatz interessierte Strukturen weitergeben zu können.

o Ein Unterstützungsdienst bei Veranstaltungen und Pressearbeit:

- Es werden zwei Veranstaltungen organisiert (zu Beginn und am Ende des Projekts), zu denen Institutionen, Wirtschaftsakteure und lokale Partner eingeladen werden.
- Im Rahmen dieser Veranstaltungen werden Pressekonferenzen für die französischen und deutschen Medien organisiert. Ziel ist es, die Medien über unsere Aktionen zu informieren, insbesondere durch Pressebesuche, damit die Einwohner von Straßburg-Ortenau sowie die französischen und deutschen Institutionen die Auswirkungen der europäischen Finanzierung auf die Entwicklung der Beschäftigung und der lokalen Wirtschaft sehen können.
- Organisation von Veranstaltungen für Arbeitgeber.

o Im Rahmen der Auswahl von Kandidaten für die im Rahmen des Projekts entwickelten Trainingskurse müssen die Partner bei Veranstaltungen auf dem Gebiet präsent sein und diese organisieren. Der Dienstleister wird uns gelegentlich bei der Organisation und Durchführung dieser Veranstaltungen unterstützen.

2. Sicherstellung der globalen Kommunikation des Projekts auf dem Gebiet: Web-Kommunikation und soziale Netzwerke

o Unterstützung bei der Intensivierung der Präsenz und Sichtbarkeit des Projekts im Internet und in sozialen Netzwerken.

- Vorbereitung der Veröffentlichung unserer Inhalte auf den verschiedenen Seiten und digitalen Medien der Projektpartner: Website der Maison de l'Emploi, Website von Pôle Emploi, Website "Réussir sans frontière" der Region Grand Est, weitere Websites
- Schaffung einer interaktiveren Form der Kommunikation mit Internetnutzern: Mini-Online-Umfragen, direktes Nutzerfeedback, Live-Foren.....
- Anpassung unserer visuellen Medien an die Veröffentlichung in verschiedenen sozialen Netzwerken: Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.

3. Interaktiver Stand, der dem Projekt gewidmet ist.

o Konzeption eines interaktiven Projektstandes, um eine bessere Sichtbarkeit des Programms bei öffentlichen Veranstaltungen wie Jobbörsen, gemeinsamen Informationen, öffentlichen Treffen in Gemeinden usw. zu gewährleisten.

Die Anfrage wird sich voraussichtlich mit der Laufzeit des Projekts und entsprechend den strategischen Empfehlungen des ausgewählten Dienstleisters entwickeln.

Zielgruppen

Die verschiedenen Kommunikationsmedien werden auf verschiedene Zielgruppen ausgerichtet sein:

- Berater für Beschäftigung und berufliche Eingliederung von den Missions Locales, Pôle Emploi und der Agentur für Arbeit;
- Französische Arbeitssuchende mit einer Berufsbezeichnung in einem der im Rahmen des Projekts ausgewählten Berufe;
- Deutsche Unternehmen - Arbeitgeber, Führungskräfte, Personalverantwortliche;
- Französische und deutsche Beschäftigungsakteure (nationale, regionale und lokale Institutionen).

PROFIL ATTENDU DU PRESTATAIRE

- Perfekte technische Beherrschung,
- Anerkannte Referenzen von lokalen Kunden,
- Stabile und transparente Preispolitik,
- Erfahrungen mit grenzüberschreitenden Projekten,
- Beherrschung der deutschen Sprache,
- Fähigkeit zum Dialog und zur Kommunikation mit dem Maison de l'emploi und seinen Partnern bei der Gestaltung von Medien und Eventmanagement,
- Möglichkeit, das Maison de l'emploi und seine Partner bei der Auswahl der für jede Veranstaltung geeigneten Dienstleistungsangebote zu unterstützen und zu beraten.

DAUER

Das Interreg Projekt « Tremplin sur le Rhin – Eine Brücke für mich » läuft vom 1. Januar 2019 bis 31. Dezember 2021. Die Dienstleistung wird für die gesamte Dauer des Projekts erbracht.

TARIFVORSCHLAG

Die Mission wird vom Maison de l'Emploi finanziert, das im Rahmen des Projekts "Tremplin sur le Rhin - Eine Brücke für mich" 50 % der Mittel über das Programm Interreg V Oberrhein des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) erhält.

Die eingereichten Vorschläge müssen entweder auf der Grundlage von Stunden- oder einem Pauschalpreis für jedes Kommunikationsformat genau kalkuliert werden. Es wird notwendig sein, die verschiedenen Schritte und die entsprechenden Preise im Detail darzustellen.

ORT

Der Tätigkeitsbereich des Projekts erstreckt sich auf das Gebiet Straßburg-Ortenau.

DIE CSR-CHARTER DES MAISON DE L'EMPLOI

Seit 2016 setzt das Maison de l'emploi de Strasbourg auf einen CSR-Ansatz. Seit dem 13. Dezember 2016 nach ISO 26 000 CSR zertifiziert, haben wir unsere Verpflichtungen in einer CSR-Charta festgehalten, die Sie im Anhang finden. Wir engagieren uns für ökologische, wirtschaftliche und soziale Belange.

Wir verpflichten uns, diese Grundsätze auch gegenüber unseren Dienstleistern zu respektieren und bitten sie, sie ebenfalls zu respektieren. Wie unten erwähnt, ist dieser Faktor formell in die Bewertungskriterien des Vorschlags aufgenommen worden.

KRITERIEN FÜR DIE BEWERTUNG DES VORSCHLAGS

Einhaltung der Kriterien der Maison de l'emploi CSR-Charta (2 Punkte)

Kreativität, Attraktivität und Originalität der Vorschläge (7 Punkte)

Anpassung der Vorschläge an die Zielgruppe (3 Punkte)

Kenntnisse und Erfahrungen der deutschen Kultur und fließend Deutsch (2 Punkte)

Flexibilität und Reaktionsfähigkeit der Agentur (2 Punkte)

Preispolitik (2 Punkte)

Referenzen (2 Punkte)

Compte tenu de la pluralité de la demande une réponse en consortium est possible.

Aufgrund der Vielzahl der Anfragen ist eine Konsortialantwort möglich.

Die erwartete Antwort muss sich auf die Haushaltsjahre 2020 und 2021 beziehen: Durch die Wahl mehrerer Dienstleister für zwei Jahre möchte das Maison de l'emploi vermeiden, dass sich Aufforderungen zur Einreichung von Vorschlägen zum Zeitpunkt jeder durchzuführenden Kommunikationsmaßnahme wiederholen. Das Maison de l'emploi wird somit in der Lage sein, mit seinen Partnern kontinuierliche Kooperationsbeziehungen aufzubauen, die dem Maison de l'emploi ein ausgezeichnetes Dienstleistungsniveau innerhalb eines kontrollierten finanziellen Rahmens garantieren. Ziel dieser Organisation ist es auch, dem ausgewählten Dienstleister eine gewisse Transparenz über zukünftige Anfragen zu geben und so seine Aktivitäten besser planen zu können.

RÜCKGABE VON VORSCHLÄGEN

Ihre Vorschläge sollten vor dem 27. November 2019 an folgende Adresse geschickt werden:

Nelly Keuerleber

Chef de projets transfrontaliers

Maison de l'emploi et de la Formation du Bassin de Strasbourg

4 rue de Mutzig

67000 STRASBOURG

nkeuerleber@maisonemploi-strasbourg.org