

rendez-vous
en **entreprise**
Inconnue

by la Maison de
l'EMPLOI
Strasbourg

Guide pratique entreprises

Chaque mois, une visite de 2h dans une entreprise du territoire

- **Faites découvrir votre entreprise, son histoire, ses activités...**
- **Echangez avec les conseillers à l'emploi sur les métiers recherchés, les prérequis de recrutement, vos pratiques RH,**
- **Montrez votre site,**
- **Faites témoigner vos salariés.**

La Maison de l'Emploi de Strasbourg propose un programme de visites découvertes mensuelles des entreprises du territoire à destination des conseillers à l'emploi et professionnels de l'insertion professionnelle.

Nos objectifs :

- Permettre aux conseiller de mieux connaître votre entreprise et vos métiers pour favoriser l'orientation de candidats répondant à vos besoins.
- Vous permettre d'échanger en direct avec les conseillers et mieux appréhender leur public et leur organisation.

Votre contact :

Patricia BAUDIN

Maison de l'emploi - Cheffe de projet

06 76 64 02 02

pbaudin@maisonemploi-strasbourg.org

«Rendez-vous en entreprise inconnue» est un programme de la Maison de l'emploi de Strasbourg en partenariat avec les acteurs et réseaux du territoire.



Avant la visite

j-60

Création éventuelle d'une vidéo «reportage en milieu inconnu»

Une équipe de professionnels et de participants du programme Focale (personnes en parcours d'accompagnement vers l'emploi) viennent dans votre entreprise pour créer un film de présentation de votre entreprise, de ses métiers et de vos salariés. Ce film à destination du grand-public sera diffusé sur les réseaux sociaux et transmis aux conseiller du territoire.

j-30

Transmission des informations nécessaire pour communiquer et inviter les conseillers

Date / Nombre de place / Cible particulière / Courte présentation de votre entreprise / Logo

La communication, l'invitation et la gestion des inscriptions est géré par la Maison de l'emploi

j-15

Création du portrait d'entreprise

L'objectif du portrait d'entreprise est de conserver une trace des informations clés transmises durant la visite et contribuera à faire connaître votre entreprise, vos métiers et à favoriser l'orientation de profils ciblés. Ce document sera distribué aux conseillers présents lors de la visite puis diffusé plus largement à l'ensemble du réseau via email et les réseaux sociaux.

Le Portrait entreprise

I. Identité de l'entreprise

Activité, Année de création, Localisation géographique, Nombre de salariés, Site internet, Répartition de l'effectif : Part de l'intérim, Nombre d'apprentis/stagiaire par an, Moyenne d'âge, répartition homme/femme...

II. Les métiers recherchés

Présentation de 2 à 3 métiers principaux de votre entreprise, ou les plus difficiles à recruter : mission, compétences requises, formation/diplôme requis, savoir-être. Horaires de travail : travail d'équipe 2x8, 3x8, journée, temps plein/mi-temps, week-end...

III. Pratiques RH

Mode d'emploi pour candidater : procédure de recrutement interne, contact recrutement, partenaires de recrutement (pole emploi, mission locale, autres), agence d'interim partenaires, partenariat école.

IV. Le petit +

De l'entreprise : quels sont les petits + qui vous rendent plus attractif qu'un autre employeur ? Quelles sont vos pratiques d'intégration et de formation ? Quelles sont les perspectives d'évolution pour les métiers présentés ? Un message du/de la directeur-trice, du/de la DRH, d'un-e salarié...

Du candidat : quelles sont les petits + qu'un candidat doit avoir pour être recruté et pour se plaire dans son métier et votre entreprise.

Pensez également à nous transmettre quelques photos !

Pendant la visite

25 mn

- **Accueil de l'ensemble des conseillers dans une salle de votre entreprise.**
- **Présentation de votre entreprise : histoire, activités, métiers.**

20 mn

- **Focus sur les métiers recherchés, les prérequis de recrutement, les pratiques RH attractives.**

60 mn

- **Visite du site, des ateliers, rencontre des salariés sur leurs postes de travail.**

20 mn

- **Témoignage de salarié ou d'apprenti.**

Voici une petite liste de questions-typiques qui pourront vous aider à préparer leur intervention :

- Quel est votre parcours professionnel ? Qu'est-ce qui vous a amené à exercer ce métier ?
- Quelle est votre formation ? quels sont vos diplômes, vos qualifications ?
- Quelles formations recommanderiez-vous ?
- Comment se passe une journée type ?
- Quels matériels, équipements ou technologies utilisez-vous ?
- Comment et par qui avez-vous été recruté ?
- Quelles sont les compétences techniques et opérationnelles nécessaires ?
- Quels prérequis, quelle expérience ?
- Quelles sont les perspectives d'évolution de carrière lorsqu'on exerce ce métier ?
- Quels sont les contraintes, les risques, les inconvénients de ce métier ? (Stress, pénibilité, contraintes physiques, désagréments etc.)
- Comment les gérez-vous ?
- Qu'aimez-vous dans votre métier ?
- Qu'est-ce que vous aimez moins ?
- Qu'avez-vous envie de dire à ceux qui veulent exercer ce métier ?
- Quels conseils donneriez-vous pour réussir dans ce métier ?

25 mn

- **Retour en salle / Question-réponse, échange avec les conseillers sur leur perception de l'entreprise, des métiers et des pré-requis.**
- **Remise du portrait d'entreprise aux conseillers présents.**

Après la visite

j+1

- **Diffusion par mail du portrait compétences à l'ensemble des conseillers du réseau.**
- **Eventuelle diffusion du « reportage en milieu inconnu ».**